FISCALIDAD DE LAS SOCIEDADES PROFESIONALES

FISCALIDAD DE LAS SOCIEDADES PROFESIONALES

Duración: 60 horas

Precio: CONSULTAR euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Prequisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

© ICA FORMACION 2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:

© ICA FORMACION 2025

Programa del curso:

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN
Introducción
Mapa conceptual
Contenido
1: La Ley General Tributaria
1.1: Normas generales
1.2: Procedimiento de gestión
1.3: Procedimiento de inspección
1.4: Procedimiento de recaudación
2: Procedimiento de revisión
3: Infracciones y sanciones
Resumen
UNIDAD 2. LOS IMPUESTOS
Introducción
Mapa conceptual
Contenido
1: Identificación de los tipos de impuestos
1.1: Concepto y clases de tributos: Los impuestos
1.2: Clases de impuestos
1.3: Impuestos directos
1.4: Impuestos indirectos Procedimiento de inspección
2: El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
2.1: Características del IRPF
2.2: Regulación y elemento del IRPF
2.3: Individualización del IRPF
2.4: Servicios de ayuda de la AEAT para cumplimentar el IRPF
2.5: Retenciones
3: El Impuesto sobre el Valor Añadido
3.1: Un impuesto indirecto que grava el consumo
3.2: Fundamentos del impuesto: Concepto de valor añadido
3.3: Regulación del IVA
3.4: Exenciones y tipos
Resumen
UNIDAD 3. IMPLICACIONES FISCALES
Introducción
Mapa conceptual
Contenido
1: Sociedades Profesionales
1.1: Definición de Sociedad Profesional
1.2: Requisitos de una Sociedad Profesional
1.3: Derechos y obligaciones de una Sociedad Profesional
1.4: Ventajas de una Sociedad Profesional
2: Implicaciones fiscales de la Sociedad Profesional
2.1: Tributación de las Sociedades Profesionales
3: Régimen de operaciones vinculadas.
Resumen
UNIDAD 4. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y VALOR DE MERCADO
Introducción
Mapa conceptual
Contenido
1: Valor de servicios prestados I
1.1: Algunas cuestiones
2: Valor de mercado
2.1: Diferencias entre valor de mercado, valor de empresa, valor teórico y valor intrínseco
2.2: Determinación del valor de mercado según la Ley 18/4 de Impuesto sobre Sociedades
2.3: Valor de mercado de las remuneraciones de trabajadores vinculados
Resumen
UNIDAD 5. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS (II)
Introducción

© ICA FORMACION 2025

Mapa conceptual
Contenido
1. Concepto de socio capitalista
2. Otras retribuciones de los socios profesionales
2.1. Análisis del tratamiento fiscal de las retribuciones del socio
3. Documentación
Resumen
UNIDAD 6. NO VALORACIÓN A PRECIOS DE MERCADO
Introducción
Mapa conceptual
Contenido
1. Consecuencias de la no valoración a precios de mercado
2. Tipos de ajustes
2.1. Ajuste primario (bilateral)
2.2. Ajuste secundario
3. Procedimiento previsto para la realización del ajuste
4. Cuadro resumen
Resumen
BIBLIOGRAFÍA
GLOSARIO

© ICA FORMACION 2025