



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Duración: 56 horas

Precio: CONSULTAR euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Programa del curso:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

1. INTRODUCCIÓN

1.1. RECURSOS

2. LA CRISIS AMBIENTAL

2.1. SÍNTOMAS DE LA CRISIS

2.1.1. PROBLEMAS AMBIENTALES GLOBALES

2.1.2. PROBLEMAS AMBIENTALES LOCALES

2.2. DESASTRES AMBIENTALES

2.3. EL ACCESO A LOS RECURSOS

2.3.1. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM)

2.3.2. EL MAPA DE LA DESIGUALDAD

2.4. RECURSOS

3. EL ENFOQUE DE LA SOSTENIBILIDAD

3.1. EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

3.2. EL COMPROMISO DE LA UNIÓN EUROPEA

3.3. EL COMPROMISO DEL ESTADO ESPAÑOL Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

3.4. RECURSOS

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

4.1. HISTORIA DE LA RSC

4.2. DIMENSIONES Y GRUPOS DE INTERÉS DE LA RSC

4.3. INICIATIVAS A FAVOR DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO

4.3.1. INICIATIVAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

4.3.2. INICIATIVAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA RSC

4.3.3. INICIATIVAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA TRANSPARENCIA

4.3.4. INICIATIVAS PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES POR PARTE DE LOS GRUPOS DE

INTERÉS

4.3.5. OTRAS INICIATIVAS EN EL MARCO DE LA RSC

4.4. RECURSOS.

TEMA 2. ESTUDIOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) O RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
 - 1.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA RSC
 - 1.2. LA DIMENSIÓN DE LA RSC EN LA ACTUALIDAD
 - 1.3. ÁMBITO INTERNO Y EXTERNO A LAS ACCIONES DE RSC
 - 1.4. APLICACIÓN DE LA RSC EN LA EMPRESA
 - 1.5. EVALUACIÓN INTERNA EN RSC
2. ESTUDIOS DE RSC: EL OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
 - 2.1. PRINCIPALES ESTUDIOS ELABORADOS POR EL OBSERVATORIO DE RSC

TEMA 3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO

1. INTRODUCCIÓN
2. ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD
3. ELEMENTOS DE UN SGC
4. LA FAMILIA DE LAS NORMAS ISO 9000
5. ISO 9001:2000 VS ISO 9001:2008
6. EL PAPEL DE LA ALTA DIRECCIÓN
7. EL REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN PARA LA CALIDAD

TEMA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

1. CONCEPTO DE MEDIO AMBIENTE
 - 1.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL
2. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y TIPOS
 - 2.1. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL
 - 2.2. TIPOS DE SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL
3. NORMA ISO 14001 Y EMAS III
 - 3.1. NORMA ISO
 - 3.2. EMAS III

TEMA 5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

1. MARCO NORMATIVO DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
 - 1.1. LEY 31/1995 DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
2. REGLAMENTO DE LOS SERVICIO DE PREVENCIÓN (RSP)
3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD
 - 3.1. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD
 - 3.2. INTEGRACION DE LA PREVENCIÓN
 - 3.3. CONSULTA A LOS TRABAJADORES
4. SISTEMAS NORMALIZADOS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD
5. OHSAS 18000
 - 5.1. ESTRUCTURA DE LA ESPECIFICACIÓN