



Usabilidad y navegabilidad web

Usabilidad y navegabilidad web

Duración: 30 horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Los/as participantes del curso conocerán y se capacitarán para implementar las bases de la usabilidad en entorno de un negocio en Internet. Así pues, al finalizar la acción formativa, los/as asistentes serán capaces de:

- Organizar y estructurar la información y contenidos de un sitio web.
- Analizar las necesidades de un sitio web y mejorarlo en base a una buena usabilidad.
- Definir y planificar un proyecto web en torno a las necesidades de sus usuarios.
- Optimizar su negocio en Internet planteando una web navegable, usable y accesible.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Programa del curso:

Unidad Didáctica 1: Introducción.1.1. La usabilidad: concepto, reglas y beneficios 1.2. La experiencia del usuario 1.3. La experiencia digital del usuario en el entorno web Unidad Didáctica 2: La arquitectura de la información.2.1. Los elementos de los contenidos en Internet: html, el hipertexto, los hipervínculos. 2.2. Esquemas de organización de un sitio web: home y secciones.2.3. Los contenidos web: leer mientras se navega 2.4. Los niveles de información Unidad Didáctica 3: Usabilidad y la experiencia de usuario. 3.1. Definición y conceptos generales: utilidad, facilidad de uso, facilidad de aprendizaje y apreciación. 3.2. Los principios de la usabilidad 3.3. Elementos principales de interacción: información, diseño y navegación. 3.4. La usabilidad de la interfaz de un sitio web. 3.5. El test de usabilidad: la evaluación heurística. Unidad Didáctica 4: Navegabilidad.4.1. Definición 4.2. La experiencia de usuario en la navegación: dónde estoy, dónde he estado, dónde puedo ir 4.3. Los niveles de navegación4.4. Niveles de navegación y niveles de información Unidad Didáctica 5: Diseño visual centrado en el usuario.5.1. Introducción al diseño web 5.2. La importancia de la interfaz 5.3. La composición 5.4. Sistemas de navegación Unidad Didáctica 6: Accesibilidad.6.1. Definición 6.2. Crear un sitio web accesible 6.3. Marco legislativo Unidad Didáctica 7: Planificación de un proyecto web 'usable' 7.1. La experiencia de usuario: estudio del perfil, objetivos, necesidades, competencia 7.2. Diseño conceptual, visual y de contenidos 7.3. Evaluación y conclusiones/