



Tendencias, estilos y tipos de escaparates

Tendencias, estilos y tipos de escaparates

Duración: 80 horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Objetivos:

- Avanzar en la formación de escaparatista conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.
- Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.
 - Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.
 - Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.
 - Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Prequisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Programa del curso:

Antecedentes del escaparatismo

- 1.1. ¿Qué es un escaparate?
- 1.2. Elementos que forman un escaparate
- 1.3. Clasificación de productos por familias
- 1.4. Beneficios del escaparatismo
 - 1.4.1. Dentro del comercio
 - 1.4.2. Fuera del comercio
 - 1.4.3. En el propio escaparate
- 1.5. Logotipo
 - 1.5.1. Interior y exterior
 - 1.5.2. Material
 - 1.5.3. Cartelería según el tipo de producto de venta
 - 1.5.4. Diferentes medios para la publicidad a través de la cartelería
- 1.6. Mantenimiento básico

- 2.0. Estructuración de un escaparate
 - 2.1. Distribución y decoración interior del comercio
 - 2.2. Material de realización
 - 2.2.1. Adaptable
 - 2.2.3. No adaptable
 - 2.3. Elementos que influyen en la composición

- 2.4 Elementos negativos del escaparate
- 2.5 Posibles composiciones
 - 2.5.1 Para productos imperecederos
 - 2.5.2 Para productos perecederos
- 2.6 Líneas de expresión

- 3.0 La utilización de complementos fundamentales
 - 3.1 Intervención del color en la imagen exterior e interior del escaparate
 - 3.2 Las formas del escaparate
 - 3.3 Tipos de escaparate
 - 3.3.1 Escaparate de imagen
 - 3.3.2 Escaparate de marca
 - 3.3.3 Escaparate según la utilidad del producto
 - 3.4 Innovación de elementos a introducir
 - 3.4.1 Elementos vivos
 - 3.4.2 Elementos interactivos
 - 3.4.3 Elementos complementarios
 - 3.5 Ejemplos de escaparates con elementos interactivos

- 4.0 Iluminación
 - 4.1 Tipos de iluminación a usar
 - 4.2 Conceptos de iluminación
 - 4.3 Inconvenientes de cada tipo de luz
 - 4.4 Imagen, luz y objetivos
 - 4.5 La luz en cada tipo de escaparate
 - 4.5.1 Ejemplo de iluminación sobre el escaparate

- 5.0 Proceso de realización
 - 5.1 El proyecto
 - 5.2 Proyecto en escaparatismo
 - 5.3 Ejemplos de proyecto
 - 5.3.1 Proyecto de marca
 - 5.3.2 Proyecto de imagen
 - 5.3.3 Proyecto según la función del escaparate
 - 5.4 Uso de elementos de apoyo
 - 5.5 Análisis de un escaparate
 - 5.5.1 Luz
 - 5.5.2 Composición
 - 5.5.3 Producto
 - 5.5.4 Consumidor

-
- 6.0 Tendencias de un escaparate
 - 6.1 Escaparate por género
 - 6.2 Escaparates realizados a través de las técnicas psicológicas y sociológicas
 - 6.3 Composición de un escaparate por temporada
 - 6.4 Composición de un escaparate según el entorno sociológico, cultural y de actividad
 - 6.4.1 Escaparates ubicados en sitios con mucho transito de público
 - 6.4.2 Escaparates ubicados en sitios con poco transito de público