



Escaparatismo comercial (MF0504_3)

Escaparatismo comercial (MF0504_3)

Duración: 80 horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.

-Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.

-Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Programa del curso:

- 1.1. El escaparate y la comunicación
 - 1.1.1. Función
 - 1.1.2. Objetivos
 - 1.1.3. Clases: en función del producto, publicitario, de marca, sin productos
- 1.2. La percepción y la memoria selectiva
- 1.3. La imagen a proyectar del escaparate
 - 1.3.1. Figura y fondo
 - 1.3.2. Contraste y afinidad
 - 1.3.3. Forma y materia
- 1.4. Asimetría y la simetría del escaparate
 - 1.4.1. El punto, la línea, la línea discontinua, el zigzag
 - 1.4.2. Las ondas, la curva, los arcos concéntricos, la línea vertical, la línea horizontal, línea oblicua ascendente y descendente, el ángulo, las paralelas
- 1.5. La geometría del escaparate
 - 1.5.1. El círculo, el óvalo, el triángulo, el rombo, el cuadrado, el rectángulo y otras figuras geométrica.
- 1.6. Eficacia del escaparate
 - 1.6.1. Ratios de control
 - 1.6.2. Ratios atracción y convicción
 - 1.6.3. Ratios sobre efectividad en ventas
 - 1.6.4. Otros

Unidad didáctica 2: Diseño e imagen del escaparate comercial

- 2.1. Principios básicos del escaparatismo
 - 2.1.1. Simplicidad
 - 2.1.2. Relieves
 - 2.1.3. Claridad
 - 2.1.4. Agrupamiento

- 2.1.5. Nitidez
- 2.1.6. Predominio
- 2.1.7. Homogeneidad
- 2.1.8. Luminosidad
- 2.1.9. Espacios libres
- 2.2. Análisis del color en la definición del escaparate
 - 2.2.1. Psicología y fisiología del color
 - 2.2.2. Clasificación de los colores: básicos, complementarios, binarios, fríos y otros
 - 2.2.3. Criterios de selección de color
 - 2.2.4. Naturaleza de los artículos
 - 2.2.5. Estilo del comercio y clientela
 - 2.2.6. Temporada
 - 2.2.7. Moda
 - 2.2.8. Número de colores y rentabilidad
- 2.3. Análisis de la iluminación en el escaparatismo
- 2.4. Elementos estructurales del escaparate
 - 2.4.1. Lunas
 - 2.4.2. Base
 - 2.4.3. Fondos
 - 2.4.4. Paredes
 - 2.4.5. Fijaciones
- 2.5. Módulos, carteles, señalizaciones entre otras
- 2.6. Aplicación del color e iluminación al escaparate
- 2.7. Valoración de un escaparate
 - 2.7.1. Limpieza
 - 2.7.2. Iluminación
 - 2.7.3. Colocación
 - 2.7.4. Rotación
 - 2.7.5. Precios
 - 2.7.6. Promociones
 - 2.7.7. Información
 - 2.7.8. Ambientación
- 2.8. Materiales
 - 2.8.1. Clasificación
 - 2.8.2. Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates
- 2.9. Realización de bocetos de escaparates
 - 2.9.1. La idea
 - 2.9.2. El proyecto
 - 2.9.3. La composición del escaparate
 - 2.9.4. La maqueta
 - 2.9.5. Elementos visuales de diseño: tres dimensiones
- 2.10. Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

Unidad didáctica 3: Organización del montaje del escaparate comercial

- 3.1. Planificación de actividades
 - 3.1.1. Preparación de los productos a exponer
 - 3.1.2. Programación de las tareas a realizar: montaje y colocación
 - 3.1.3. Programa de exposición de los productos
 - 3.1.4. Movimiento y renovación de productos
- 3.2. Organización de la preparación de los materiales y herramientas
 - 3.2.1. Tipos de materiales y medios
- 3.3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje
 - 3.3.1. Temporalización de actividades
 - 3.3.2. Ajuste del calendario al programa de trabajo
- 3.4. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial

-
- 3.4.1. Métodos para el cálculo de presupuestos
 - 3.4.2. Coste de mano de obra
 - 3.4.3. Coste de recurso y equipamiento
 - 3.4.4. Coste de mantenimiento y ambientación
 - 3.5. Seguridad e higiene en el montaje de escaparate
 - 3.5.1. Accidentes en el montaje de escaparates
 - 3.5.2. Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos
 - 3.6. Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es